

FILIALMANAGEMENT

FÜHREN UND VERKAUFEN

14.05.2019

FILIAL MANAGEMENT TAG SPEZIAL



**DIGITALER WANDEL
IM VERKAUF**

MÖVENPICK HOTEL MÜNSTER
KARDINAL-VON-GALEN-RING 65 | 48149 MÜNSTER

Jetzt anmelden unter: www.filialmanagement.com

FILIALMANAGEMENTTAG SPEZIAL

LIEBE FÜHRUNGSKRAFT IM VERKAUF,

es soll ja Leute geben, die meinen, das Internet sei nur eine Phase. Wir sind anderer Meinung. Die Digitalisierung schreitet in rasantem Tempo voran und prägt nahezu alle Bereiche im Bäckereiverkauf. Die Ansprache in sozialen Netzwerken ist ein wichtiges Instrument zur Kundenbindung. Die Erwartung der Menschen an Bezahlssysteme wandelt sich. Schon kurz nach der Einführung bargeldloser kontaktloser Bezahlssysteme bei unseren Nachbarn, zum Beispiel in Schweden und der Schweiz, feierte die neue Technologie einen Siegeszug, und die Nutzerzahlen steigen stetig. Software unterstützt die Filialkommunikation, findet in der Personalplanung Anwendung sowie im Bestellwesen. Für Betriebe stellen sich die Fragen: Wie identifiziere ich die Mitarbeiter im Unternehmen, die diese Veränderungsprozesse aktiv mitgestalten? Wie werde ich zum Digital Leader, da ich mir doch selbst erst mühsam die neuen Systeme aneignen muss? Auf unserem FILIALMANAGEMENTTAG SPEZIAL liefern wir Ihnen die Antworten.

Auf ein Wiedersehen am 14. Mai in Münster!



Trond Patzphal
Verleger



Edda Klepp
Redaktion Filialmanagement

GET-TOGETHER AM VORABEND

Seit 2017 findet auf vielfachen Wunsch unserer Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein gemeinsames Essen bereits am Vorabend des FILIALMANAGEMENTTAG es statt. Am 13. Mai besteht auch in diesem Jahr die Möglichkeit, vor der Tagung beim Abendessen in gemütlicher Runde zu netzwerken und sich mit Gleichgesinnten auszutauschen.

Wir freuen uns auf Sie!



ABLAUF FM-TAG SPEZIAL AM 14. MAI 2019

MONTAG, 13. MAI



19:30 UHR

Gemeinschaftliches Abendessen am Vorabend

DIENSTAG, 14. MAI



8:00 UHR

Get together / Anmeldung



9:00 UHR

Eröffnung & Begrüßung

Trond Patzphal, Verleger



Edda Klepp, Filialmanagement

1. THEMENBLOCK: CHANGEMANAGEMENT



9:15 UHR

Kai Heddergott, Kommunikationsberater

„Digitale Generationen erkennen und mit ihnen den Wandel gestalten“

Erfahren Sie, wie Sie den tatsächlichen digitalen Reifegrad in Ihrem Betrieb erkennen und durch den Schulterchluss unterschiedlicher Digitalbiografien Ihrer Belegschaft die Herausforderungen der digitalen Transformation gestalten können.



10:30 UHR

Christiane Brandes-Visbeck, Buchautorin und Online Marketing Beraterin

„Digital Leadership – eine neue Art zu führen“

Digital Leadership hat nichts damit zu tun, wie digital oder analog Sie unterwegs sind. Es ist nichts weniger als eine neue Art der Führung. Doch was macht einen Digital Leader aus? Was sind die neuen Anforderungen? Und was hat das mit Handwerksbetrieben zu tun?



11:15 UHR

Kaffeepause

2. THEMENBLOCK: SOCIAL WEB



11:45 UHR

LAURA PIER, Social Media Beraterin

„INFLUENCER MARKETING – EIN HYPE ODER EIN MUSS?!“

Der Begriff des Influencers ist in aller Munde. Viele denken dabei an große und berühmte Accounts in sozialen Netzwerken. Wie Sie als regional tätiges Unternehmen die Zusammenarbeit mit sogenannten Micro-Influencern gestalten können, weiß unsere Referentin.



12:30 UHR

Tobias Müller, Der Kuchenbäcker

„Blogger Relations: So gewinnen Sie Blogger für sich“

Als Foodblogger hat unser Referent schon viele Kooperationen mit Unternehmen gestaltet. Wie Sie vom Bloggen profitieren können und wie Sie Beziehungen zu Bloggern sinnvoll gestalten, erfahren Sie in diesem Vortrag.



13:30 UHR

Mittagspause



14:15 UHR

MARLON GNAUCK, Bäckerei Gnauck

PRAXISBERICHT SOCIAL MEDIA: „JEDEN TAG SCHLIESST EIN BÄCKER? ICH BIN'S NICHT!“

Mit der Kampagne um das DasDaBrot und seinen Social-Media-Aktivitäten erreichte der Bäcker Gnauck einen Kundenzuwachs von 30 Prozent. Mit dem Brot erwirtschaftete er im ersten Jahr vier Prozent des Jahresumsatzes, insgesamt erhöhte sich dieser um satte 50 Prozent.

3. THEMENBLOCK: DIGITALE SYSTEME



15:15 UHR

Fee Damm, Leiterin Verwaltung und Marketing

„Bestellprognosen – ein Praxisbericht aus der Bäckerei Moss“

Über ein digitales Prognosesystem steuert die Aachener Bäckerei Moss neuerdings ihre Bestellungen und kommt zu erstaunlichen Ergebnissen. Worauf Sie bei der Einführung achten sollten und welchen Nutzen Ihnen der Algorithmus bringt, erfahren Sie bei uns aus erster Hand.



16:00 UHR

Kaffeepause



16:30 UHR

Peter Blasche, Business Development Direktor

Girocard

„Bargeldloses & kontaktloses Bezahlen“

Mit Google Pay und Apple Pay stehen neue Player auf dem Markt. Bargeldloses und kontaktloses Bezahlen wird nicht nur für junge Zielgruppen immer attraktiver. Wir präsentieren Ihnen einen Überblick über moderne Bezahlmethoden und aktuelle Nutzerzahlen.



17:30 UHR

Abschlussrunde & Verabschiedung



18:00 UHR

Ende der Veranstaltung

JETZT ANMELDEN: **Hotline 0541 580 544-60**

342 Euro* zzgl. MwSt.

380 Euro* zzgl. MwSt.

540 Euro* zzgl. MwSt.

**10 % Rabatt für Abonnenten
bei Angabe der Abo-Nummer**

**Teilnehmerpreis p.P. für
Bäcker und ihre Mitarbeiter**

**Teilnehmerpreis p.P.
regulär**



ZIMMERRESERVIERUNG

Bitte buchen Sie direkt beim Mövenpick Hotel Münster, Kardinal-von-Galen-Ring 65, 48149 Münster, Telefon: 0251 89020. Für alle Veranstaltungen gelten unsere AGB „Seminare & Veranstaltungen“, die Sie auf unserer Internetseite www.conventionverlag.de finden.

TERMIN & ORT

14. Mai 2019

Mövenpick Hotel Münster
Kardinal-von-Galen-Ring 65
48149 Münster

GET-TOGETHER

13. Mai 2019

Ristorante Il DiVino
Annette-Allee 1
48149 Münster

KONTAKT

Organisation:

Herr Tau

0541 580 544-70
tau@conventionverlag.de

Sponsoring:

Frau Widerek

0234 915 271-52
widerek@conventionverlag.de

Programm:

Frau Klepp

0541 580 544-35
klepp@conventionverlag.de

Jetzt anmelden auf www.conventionverlag.de oder per Fax an: 0541 580544-99

JA, ich nehme an dem **FILIALMANAGEMENTTAG SPEZIAL**, am 14. Mai 2019, im Mövenpick Hotel Münster (9.00 Uhr bis 18.00 Uhr), mit _____ Personen teil. (Rabatte: ab 2-3 Teilnehmern 5%, ab 4 Teilnehmern 10%) Preis: 540 Euro zzgl. 19% MwSt. inkl. Mittagessen & 1 Kaltgetränk (nicht alkoholisch). **Für Bäcker und ihre Mitarbeiter gilt der Vorzugspreis von 380 Euro** zzgl. 19% MwSt., andere Besucher zahlen den regulären Preis von 540 Euro zzgl. 19% MwSt. **Anmeldungen gelten erst nach Bestätigung durch den Verlag!**

JA, ich möchte am gemeinsamen Abendessen (**Essen und alle Getränke inklusive**) am 13. Mai 2019 (ab 19.30 Uhr) mit _____ Personen zum Vorzugspreis von 80 Euro zzgl. 19% MwSt. pro Person (für Bäcker und ihre Mitarbeiter) teilnehmen. Der Preis für das Abendessen für Nichtbäcker beträgt 110 Euro zzgl. 19% MwSt. pro Person.

JA, ich bin Abonnent einer Zeitschrift des Inger- oder Conventionverlags und erhalte daher einen Rabatt von 10%. Meine Abonummer lautet _____ Ich bin Abonnent von _____

JA, hiermit willige ich in die Erfassung und Verwendung meiner Daten und Datenweitergabe im Zuge der Vertragserfüllung ein. Die Erhebung und Nutzung Ihrer Daten erfolgt streng nach den Vorgaben des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und des Telemediengesetzes (TMG).

Tipp: Ein gemeinsames Abendessen findet am Vorabend des Seminars statt.

Zimmerreservierung: Sie können Zimmer im Mövenpick Hotels Deutschland GmbH Münster zu Sonderpreisen aus dem Abruflkontingent „FILIALMANAGEMENTTAG“ buchen. Bitte buchen Sie direkt beim Hotel unter dem Namen des Abruflkontingents „FILIALMANAGEMENTTAG“. Hotels Deutschland GmbH Münster, Tel.: +49 251 8902662.

Für alle Seminare gelten unsere AGB „Seminare & Veranstaltungen“, die Sie auf der Internetseite www.conventionverlag.de finden. Dort finden Sie auch die Stornierungsbedingungen.

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass während der gesamten Veranstaltung Bild- und/oder Tonaufnahmen aufgezeichnet werden. Der Teilnehmer erteilt mit seiner Anmeldung dem Verlag die Erlaubnis, die Aufnahmen in verlageeigenen Publikationen sowie öffentlichen Netzwerken zur Berichterstattung und zu Werbezwecken zu nutzen. Ich habe jederzeit das Recht, meine Einwilligung gegenüber dem Verlag zu widerrufen.

1. Teilnehmer

2. Teilnehmer

3. Teilnehmer

Firma/Name/Vorname

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Datum/Unterschrift